

IDÉE DE SORTIE. Les marchés nocturnes de l’été
animent le camping Huttopia

Quand vient l’été au camping Huttopia, on se sent comme transporté dans nos souvenirs de vacances. C’était en tout cas l’espoir de Benjamin et Léo, chefs de camp de l’établissement ram-bolitaïn, lorsqu’ils ont eu l’idée d’un marché nocturne ouvert à tous, même aux personnes extérieures au camping. Et le pari est plutôt réussi ! Catherine Manita, stagiaire en charge de l’animation, est parvenue à recréer l’ambiance d’une station balnéaire à quelques kilomètres de Paris.

Comme un petit air
de vacances

À peine arrivé à l’entrée du camping, les cris des enfants qui jouent et la musique nous font voyager en un éclair. « On est venu à vélo pour boire un verre en terrasse et faire quelques emplettes. Ça nous donne l’impression d’être en vacances alors que demain on doit retourner au boulot », s’enthousiasment Sandrine et son amie rambolitaïne qui se sont laissées tenter par les savons artisanaux de Nathalie qu’elle fabrique elle-même à Garancières.

Un sentiment partagé par les exposants eux-mêmes. « Il y a un petit air de vacances, c’est reposant », témoigne Gisèle alors qu’elle est en train de confectionner un bracelet au crochet.

Tous les mardis
de l’été

Il faut dire qu’entre les différents producteurs il n’y a pas de concurrence, au contraire : les échanges conviviaux autour

Tous les mardis de l’été, de 18h à 22h, une quinzaine d’artisans locaux investissent les allées du camping Huttopia pour un marché nocturne ouvert à tous.

d’une bière sont plutôt de mise.

En à peine un mois, Catherine Manita a réussi à fédérer une quinzaine d’artisans et producteurs locaux qui vont se relayer tous les mardis, de 18h à 22h, jusqu’au 29 août pour permettre aux vacanciers comme aux Yvelinois de goûter et découvrir des produits artisanaux mais pas que. Les petits comme les grands peuvent s’affronter dans la joie et la bonne humeur autour des différents jeux en bois mis à disposition par l’établissement ; ils peuvent également se faire refaire le portrait par un caricaturiste largement plébiscité par les enfants hollandais.

Sur les étals, on retrouve les pâtes Pasteole, les chips Belsia de Beauce ou encore les bières Eurélienne provenant du 28. À découvrir également la charcuterie de bœuf angus de l’épice-

rie Bonnie située à Rambouillet, les miels et jus de pomme des Ruchers du Gateau à Gazeran ou bien les bijoux et accessoires de mode confectionnés au crochet par Gisèle, à Épernon. Il y en a pour tous les goûts : « On propose une offre assez variée avec des produits alimentaires : des fruits et des légumes, des fruits séchés, un vendeur d’olives ; mais aussi de l’artisanat, des produits cosmétiques, du prêt-à-porter, un confiseur... », détaille Catherine Manita.

Sans surprise, ce sont les stands de nourriture qui rencontrent le plus de succès ; notamment les pâtisseries et biscuits de Monsieur Sabatier surnommé M. Cookie dont l’étal dévalisé parle de lui-même. « Les enfants ont adoré ! On a dévoré tout ce qu’on a acheté

au dîner : les chips, le saucisson, les légumes... », raconte Maud venue passer 10 jours de vacances au vert.

À la recherche
de producteurs

En pleine période estivale, alors que certains exposants

LE PARIS-BREST-PARIS BÉNÉFICIE
AU CAMPING

Si pour le camping Huttopia de Rambouillet la saison a débuté tranquillement avec seulement un tiers des hébergements occupés, le reste de l’été s’annonce plus chargé. Pouvant accueillir jusqu’à 900 personnes, l’établissement affiche complet jusqu’à fin août d’après le directeur,

Benjamin Sermondadaz. En cause notamment, la tenue de la course cycliste Paris-Brest-Paris, du 20 au 24 août, dont le départ et l’arrivée s’effectueront depuis le château de Rambouillet, prolongeant de quelques jours la haute saison dans la cité présidentielle.

vont s’accorder quelques jours de repos, le camping est toujours à la recherche de producteurs pour compléter son offre. Seuls critères : « Rester dans l’esprit Huttopia, c’est-à-dire, des valeurs axées sur l’environnement, l’écoresponsabilité, tout en mettant en valeur l’artisanat local et en s’adressant à l’ensemble de la clientèle principalement familiale donc aussi attrayant pour les enfants », précise Catherine Manita qui n’hésite pas à lancer un appel : « Si des artisans sont intéressés, ils peuvent contac-

ter directement la réception
de l’établissement ».

Mettant gracieusement les emplacements à disposition des commerçants, les dirigeants attendent le retour de ces derniers pour savoir si l’expérience est concluante et ainsi reconduire l’événement la saison prochaine.

Antoine Trefcon
Tous les mardis jusqu’au 29 août 2023. Ouvert à tous même aux personnes extérieures au camping. Restauration sur place. Camping Huttopia, Route du Château d’Eau. Tél. 01 30 41 07 34.

En attendant le Festiphoto

Photo vue du ciel des cimes des arbres intitulée *Peinture solaire* de Karim Smaoui qui fait partie du Best off 2023.

Le festival international de la photographie animalière aura lieu les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre. Notre journal Toutes Les Nouvelles a fait partie du jury pour la sélection des photographies. Durant l’été, nous vous proposons de découvrir les plus belles photos qui seront exposées en grand format à la Bergerie lors du festival à la rentrée.